

Parliamo di creare in modo responsabile

➤ Approfondisci la conoscenza delle norme di YouTube per massimizzare il tuo successo sulla piattaforma!

Di che cosa parliamo?

La nostra responsabilità principale è quella di proteggere la community di YouTube dai contenuti dannosi, mantenendo però invariato l'impatto positivo esercitato da questa piattaforma aperta. È proprio questa apertura che ha permesso ai creator di crescere e dare vita a tendenze proprie come i mukbang, nonché di fornire uno spazio sicuro ai creator degli oltre 25.000 video di coming out che sono stati condivisi sulla nostra piattaforma*.

* Dati di Google a livello globale, confronto tra i periodi gennaio-marzo 2018 e gennaio-marzo 2016. La classificazione come video di "coming out" è stata fatta sulla base di dati pubblici come titoli e tag e potrebbe non comprendere tutti i video di questa tipologia presenti su YouTube.



Perché è importante?

Assicurarti che i tuoi video siano conformi alle norme ha un impatto diretto sulla tua attività di creator. Incide infatti su tutti gli aspetti, dai tipi di segmenti di pubblico che vedono i tuoi contenuti fino alla fiducia (e, di conseguenza, il denaro) che gli inserzionisti ripongono nella piattaforma nel suo complesso.

Tuttavia, alcuni creator ci hanno informato che talvolta le nostre azioni possono sembrare poco trasparenti, casuali oppure non in linea con gli interessi dei nostri utenti. In risposta a ciò, vogliamo offrirti la possibilità di comprendere le nostre norme in modo più approfondito, oltre a fornire un contesto alle azioni che ne conseguono e una serie di passaggi successivi concreti per aiutarti a massimizzare il successo futuro.



Vuoi saperne di più?
Leggi la lettera di Susan ai creator relativa al terzo trimestre

I quattro pilastri della responsabilità

Questi pilastri sono il quadro di riferimento principale per le azioni legate a prodotti e norme previste da YouTube sulla piattaforma. Anche se il nostro lavoro in termini di responsabilità non è terminato, abbiamo fatti grandi passi in avanti in ciascun pilastro.

Rimuovere

i contenuti che violano le Norme della community

Rafforzare

la voce delle figure autorevoli presenti sulla piattaforma

Ridurre

la diffusione dei contenuti al limite della violazione

Ricompensare

i contenuti che soddisfano i nostri standard elevati per la monetizzazione

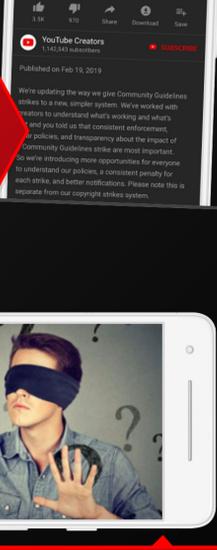
Che cosa cambia per me?

Rimuovere

Quando utilizzi YouTube, entri a far parte di una community di persone provenienti da tutto il mondo. Su YouTube, ogni nuova fantastica funzionalità a disposizione della community presuppone un certo livello di fiducia. Milioni di utenti rispettano questa fiducia e confidiamo che anche tu faccia altrettanto.

A tal fine, abbiamo creato le Norme della community e provvediamo a rimuovere i contenuti che le violano. In questo modo, garantiamo la tua sicurezza e quella dei tuoi fan, costruendo allo stesso tempo un rapporto di fiducia con spettatori e inserzionisti e generando entrate dagli annunci destinate a te, il creator.

Un ottimo esempio è il nuovo sistema di avvertimenti che abbiamo lanciato all'inizio del 2019. Progettato con il feedback diretto dei creator, il nuovo sistema si basa su un'applicazione coerente e su norme trasparenti, e ha come obiettivo quello di avvisare i creator quando commettono passi falsi per educarli al meglio riguardo le nostre norme.



Che cosa posso fare?

- Leggi e assicurati di comprendere le Norme della Community: tienile sempre presenti quando pianifichi i prossimi contenuti per il tuo canale.
- Evita argomenti o contenuti offensivi: alcune aree possono presentare zone grigie, ma elementi come pornografia, abuso dei minori o contenuti che promuovono azioni violente o pericolose non sono mai accettabili.
- Non esitare a fare ricorso: anche se facciamo del nostro meglio per prendere decisioni ineccepibili, talvolta possiamo commettere errori. Prendi dimestichezza con la procedura per i ricorsi e assicurati di farne uso se ritieni che i tuoi contenuti siano stati rimossi ingiustamente.
- Ricorda che YouTube è in continua evoluzione: continueremo ad aggiornare le nostre norme secondo le necessità, quindi assicurati di restare al passo con le nuove norme consultando con regolarità il blog di YouTube e il nostro Rapporto trimestrale sulla trasparenza.



Anche se estremamente popolari, gran parte dei contenuti relativi alla "Bird Box Challenge" promuovevano comportamenti pericolosi e per questo motivo sono stati rimossi da YouTube.

Rafforzare

Nel caso di argomenti sensibili come i fatti di attualità o le informazioni mediche, rafforziamo la visibilità dei contenuti realizzati dalle voci più autorevoli di un dato campo. In questo modo, puntiamo ad aumentare la trasparenza e la responsabilizzazione, mantenendo allo stesso tempo YouTube una fonte di informazioni fattuali e ben approfondite.

Gli scaffali dedicati alle notizie principali e dell'ultima ora, che popolano i feed della home page e della ricerca, mettono in evidenza le voci autorevoli relative agli eventi dell'ultima ora o agli argomenti di ricerca sensibili. Inoltre, per gli argomenti soggetti a informazioni fuorvianti (ad es. il riscaldamento globale), nei risultati di ricerca e nelle pagine di visualizzazione potrebbero essere visualizzate schede informative con lo scopo di fornire un contesto e una verifica dei fatti da parte di organizzazioni attendibili.



Che cosa posso fare?

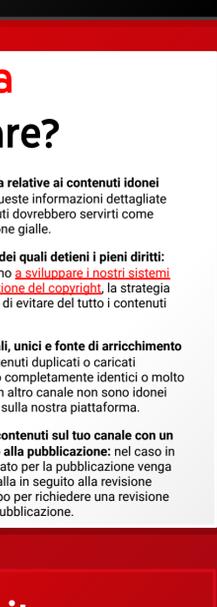
- Crea contenuti accurati e ben approfonditi evitando teorie del complotto, dicerie o informazioni fuorvianti: i contenuti basati su simili elementi potrebbero ricevere un ranking inferiore nei risultati di ricerca e tra i video consigliati.
- Presta la massima attenzione nella fase di ricerca e verifica dei fatti quando crei contenuti informativi o didattici.
- Registrali a Google News se ti vuoi dedicare a tempo pieno ai contenuti incentrati sull'attualità: così facendo, potrai comparire nei riquadri dedicati alle notizie dell'ultima ora e alle notizie principali.



Ridurre

Per creare e fornire esperienze migliori per i nostri utenti, apportiamo regolarmente modifiche ai sistemi alla base dei consigli, dedicando particolare attenzione a ridurre la diffusione dei contenuti che rappresentano casi al limite della violazione, dei contenuti di bassa qualità oppure di quelli basati su informazioni dannose e fuorvianti. Come nel caso della rimozione di contenuti illeciti, queste azioni sono intese a beneficio dell'intera piattaforma, in quanto confermano YouTube come un luogo in cui gli utenti possono interagire con contenuti sicuri, coinvolgenti e di alta qualità.

Vuoi saperne di più? Leggi questo post del blog che spiega come funzionano i consigli.



Che cosa posso fare?

- Basa la tua programmazione sul pubblico e non sull'algoritmo: non cercare di manipolare i nostri sistemi con contenuti al limite della violazione ed evita contenuti basati su informazioni dannose e fuorvianti o teorie del complotto.
- Assicurati che i titoli e le miniature riflettano in modo accurato i contenuti del video: non ingannare gli spettatori facendo loro credere che i tuoi contenuti siano qualcosa che non sono.
- Crea contenuti adatti al tuo pubblico e tieni presente che i video che includono argomenti per adulti, linguaggio volgare, temi di natura sessuale o violenza potrebbero essere soggetti a limiti di età.



A partire da gennaio 2019, abbiamo apportato modifiche ai sistemi alla base dei consigli per limitare la diffusione di informazioni dannose e fuorvianti nonché dei contenuti che rappresentano casi al limite della violazione. Tali modifiche, introdotte negli Stati Uniti, hanno già dimezzato i consigli relativi a questo tipo di contenuti.

Ricompensare

Per assicurare il successo degli inserzionisti e dei creator attivi all'interno del nostro ecosistema, abbiamo predisposto e assicuriamo l'applicazione di standard elevati per stabilire quali canali sono idonei a monetizzare su YouTube. Anche se questo processo richiede una buona dose di revisioni manuali e può dunque risultare dispendioso in termini di tempo, ci ha permesso di trasferire una quota significativa delle entrate pubblicitarie dalle tasche degli utenti malintenzionati a quelle dei creator che agiscono in maniera responsabile.

Non hai ancora le idee chiare? Dai un'occhiata al seguente video del canale YouTube Creators, che fornisce esempi dettagliati e best practice relativi alla monetizzazione su YouTube.



Che cosa posso fare?

- Consulta le linee guida relative ai contenuti idonei per gli inserzionisti: queste informazioni dettagliate con esempi di contenuti dovrebbero servirti come guida per evitare le icone gialle.
- Carica solo contenuti dei quali detieni i pieni diritti: anche se ci impegniamo a svincolare i nostri sistemi per i reclami per violazione del copyright, la migliore rimane quella di evitare del tutto i contenuti di terze parti.
- Crea contenuti originali, unici e fonte di arricchimento per lo spettatore: contenuti duplicati o caricati nuovamente, che sono completamente identici o molto simili a quelli di un altro canale non sono idonei per la monetizzazione sulla nostra piattaforma.
- Se un certo articolo, carica i contenuti sul tuo canale con un certo anticipo rispetto alla pubblicazione: nel caso in cui al video programmato per la pubblicazione venga assegnata un'icona gialla in seguito alla revisione automatica, avrai tempo per richiedere una revisione manuale prima della pubblicazione.



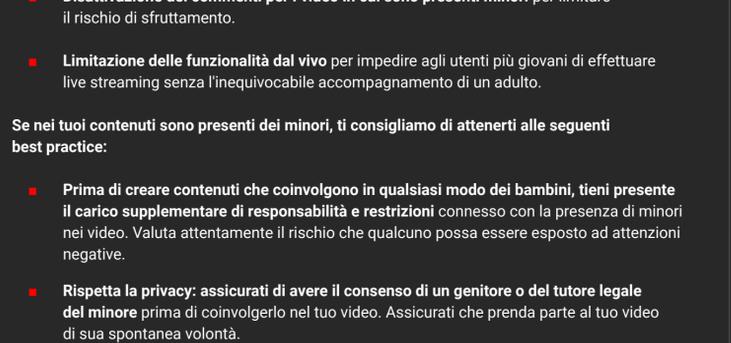
I nostri sistemi di ricerca e scoperta non riconoscono lo stato di monetizzazione di un video, bensì si concentrano sul consigliare i video che potrebbero piacere agli spettatori. Puoi vedere questo principio in azione disattivando la monetizzazione su un determinato video: noterai che ciò non ha alcun impatto sul traffico generato dalla ricerca o dai consigli.

Gestire la tua community

Promuovere l'atmosfera che vuoi all'interno della tua community è una tua responsabilità; fai sapere al pubblico a quale tipo di conversazioni sei favorevole e utilizza gli strumenti e le strategie elencati di seguito se un utente esagera con un commento.

Che cosa posso fare?

- Fai leva sui tuoi collaboratori più fedeli: rispondi direttamente ai commenti, assegnare cuori o metterli in primo piano nei tuoi contenuti sono tutti ottimi modi per mettere in evidenza un coinvolgimento positivo dei fan e rafforzare l'atmosfera a cui punti all'interno della tua community.
- Valuta la possibilità di aggiungere dei moderatori del canale: molti creator ricorrono all'aiuto dei propri più cari amici o dei fan più fidati per moderare il flusso di commenti sul canale. Fai clic qui per ulteriori informazioni.
- Configura i filtri per i commenti e la chat dal vivo: impostare un elenco di parole bloccate e utenti nascosti è un ottimo modo per massimizzare la copertura delle attività di moderazione.
- Potenzia i tuoi sforzi con le funzionalità di moderazione automatica: attiva l'impostazione per trattenere automaticamente per la revisione i commenti potenzialmente inappropriati e lascia fare a noi il lavoro pesante.



La stragrande maggioranza dei video in cui sono presenti minori su YouTube non viola in alcun modo le nostre norme e viene pubblicata senza cattive intenzioni. Tuttavia, in tutti i casi in cui sono coinvolti minori, adottiamo un approccio estremamente cauto nell'applicazione delle norme. Nel corso degli ultimi mesi, abbiamo ristretto l'accesso ad alcune funzionalità per garantire la sicurezza di tutti gli utenti della nostra piattaforma. Tra i provvedimenti adottati figurano ad esempio:

- Riduzione dei consigli relativi a video in cui sono presenti minori a rischio: anche se è possibile che i contenuti in sé non violino le nostre norme, agiremo in tal senso qualora dovessimo ritenere che i minori interessati siano a rischio di sfruttamento online oppure offline.
- Disattivazione dei commenti per i video in cui sono presenti minori per limitare il rischio di sfruttamento.
- Limitazione delle funzionalità dal vivo per impedire agli utenti più giovani di effettuare live streaming senza l'inequivocabile accompagnamento di un adulto.

Se nei tuoi contenuti sono presenti dei minori, ti consigliamo di attenerci alle seguenti best practice:

- Prima di creare contenuti che coinvolgono in qualsiasi modo dei bambini, tieni presente il carico supplementare di responsabilità e restrizioni connesso con la presenza di minori nel video. Valuta attentamente il rischio che qualcuno possa essere esposto ad attenzioni negative.
- Rispetta la privacy: assicurati di avere il consenso di un genitore o del tutore legale del minore prima di coinvolgerlo nel tuo video. Assicurati che prenda parte al tuo video di sua spontanea volontà.
- Consigliamo vivamente ai genitori e ai creator che includono minori nei propri video di mantenere disattivati i commenti. Se decidi di attivare i commenti, è opportuno trattenerne per la revisione ed esaminare con cura tutti i nuovi commenti prima di permettere che vengano pubblicati sui tuoi video.

Insieme stiamo costruendo qualcosa di incredibile...

... qualcosa di mai visto prima, perché tu ci tieniamo a fare la cosa giusta per te. Continueremo a rafforzare al pubblico a quale tipo di conversazioni sei favorevole e utilizza gli strumenti e le strategie elencati di seguito se un utente esagera con un commento.

Una porzione di Internet aperta e responsabile può cambiare in meglio il mondo.



- Norme della community di YouTube
- Linee guida relative ai contenuti idonei per gli inserzionisti
- Concetti di base sulla monetizzazione | Creator Academy